



SVK Poster-Award

Regeln und Empfehlungen zur Abgabe von Postern für die SVK-Tagung.

Allgemeine Regelungen

- Eine Anmeldung zu einem Poster erfolgt ausschliesslich auf elektronischem Wege per e-Mail. Das e-Mail hat an die Adresse des Sekretariats SVK zu erfolgen (sekretariat@kinderzahn.ch).
- Jedes Eingabe-Mail ist mit dem Betreff «Poster SVK Kongress 20xx» zu versehen, wobei xx durch das Jahr zu ersetzen ist, in dem das Poster präsentiert werden soll.
- Es gelten die auf der SVK Homepage publizierten Einreichungsfristen. Zu früh oder zu spät eingereichte Poster werden nicht berücksichtigt.
- Das Poster muss mit einem «Abstract» vorgestellt werden, welches die unten genannten Regeln einhält.
- Die Preise betragen
 - für den 1. Platz: CHF 1000.—, für den 2. Platz: CHF 500.—
- Die Preise müssen nicht zwingend vergeben werden.
- Die Beurteilung der eingereichten Arbeiten und der Entscheid über eine allfällige Preisverleihung erfolgt immer erst an der SVK-Jahrestagung selbst.
- Personen, die ein Poster einreichen, sind nicht zum Kongress eingeladen. Sie haben die regulären Kursgebühren zu entrichten.

Details für eingereichte Abstracts

- Der Abstract muss in einer separaten Datei im Microsoft Word-Format einreicht werden.
- Der Abstract muss wie folgt aufgebaut sein
 - Name des / der Autoren / Autorin. Maximal 4 Autoren sind zulässig.
 - Genaue Anschrift
 - e-Mail-Adresse für die Korrespondenz
 - Titel des Posters
- Bezeichnung der Art des Posters
 - Case Report
 - Originalarbeit (Research Article)
- Einteilung in eine der folgenden 5 Themen-Kategorien
 1. Traumatologie
 2. Sedation, Schmerzkontrolle, Narkose
 3. Krankheitsbilder, Strukturstörungen, Wachstum und Syndrome
 4. Zahnerhaltung
 5. Orthodontie
- Überschrift / Titel
- Abstract Text



Beschreibung des Aufbaus des Abstracts

Jeder Abstract muss eine detaillierte Beschreibung des Poster-Themas enthalten und dabei sollten die wichtigsten Daten kurz zusammengefasst werden. Eine Einteilung in eine der zwei Poster Arten und in eine der fünf Poster-Themen (siehe oben) ist zwingend.

Aufbau Originalarbeit (Research Article)

- Titel: Maximal 90 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Aufteilung in folgende Kapitel (maximal 200 Zeichen, ohne Leerzeichen)
 - Ziel (Aim)
 - Methoden (Methods)
 - Resultate (Results)
 - Schlussfolgerungen (Conclusion)

Aufbau Case Report (Falldarstellung)

- Titel: Maximal 90 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Aufteilung in folgende Kapitel (maximal 200 Zeichen, ohne Leerzeichen)
 - Einleitung (Introduction)
 - Hintergrund (Background)
 - Falldarstellung (Case report)
 - Nachsorge (Follow-up)
 - Schlussfolgerungen (Conclusion)

Richtlinien und Hilfe zur Gestaltung von Postern

Siehe dazu die Informationen in den Dateien «MerkblattPoster.pdf» und «UZH_CDMannual_Poster.pdf» der Universität Zürich.

Stand: Juni 2015

Richtlinien für Posterpräsentationen in wissenschaftlichen Kontexten

Posterpräsentationen eignen sich ausgezeichnet zur eingängigen Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte. Die Elemente Bild, Text und Struktur vereinfachen komplexe Inhalte und ermöglichen ihre schnelle und einfache Aufnahme. Die Eindringlichkeit der Botschaft kann durch die Beigabe von Medien, die Tast-, Hör-, Geruchsinn ansprechen, erhöht werden. Die Hauptaussage wird durch die Titel (deren Grösse), Struktur (Anordnung und Platz für einzelne Teile wie Herleitungen, Teilaussagen etc.) und die Schlussfolgerungen kommuniziert. Damit eine Posterpräsentation aussagekräftig und erfolgreich wird, gilt es, bei der Gestaltung eines Posters folgende Kriterien zu beachten.

Die Vorbereitung

Vor der Produktion des Posters sollen folgende Fragen geklärt werden:

- Was ist das Ziel des Posters?
- Was ist seine Hauptaussage?
- In welchem Kontext wird das Poster gezeigt? (Zielpublikum, intern-national-international, räumliche Gegebenheiten)
- Welche Produktionsmethode soll verwendet werden? (Collage, IT-unterstützt?)
- Genügend Zeit für die Vorbereitung einplanen!

LOOK AT ME!

Eingängige und informative Poster sind attraktiv und laden zum Lesen ein. Damit ein Poster Erfolg hat, soll er aus der Menge herausstechen. Grundsätzlich sind folgende Gestaltungskriterien zu berücksichtigen:

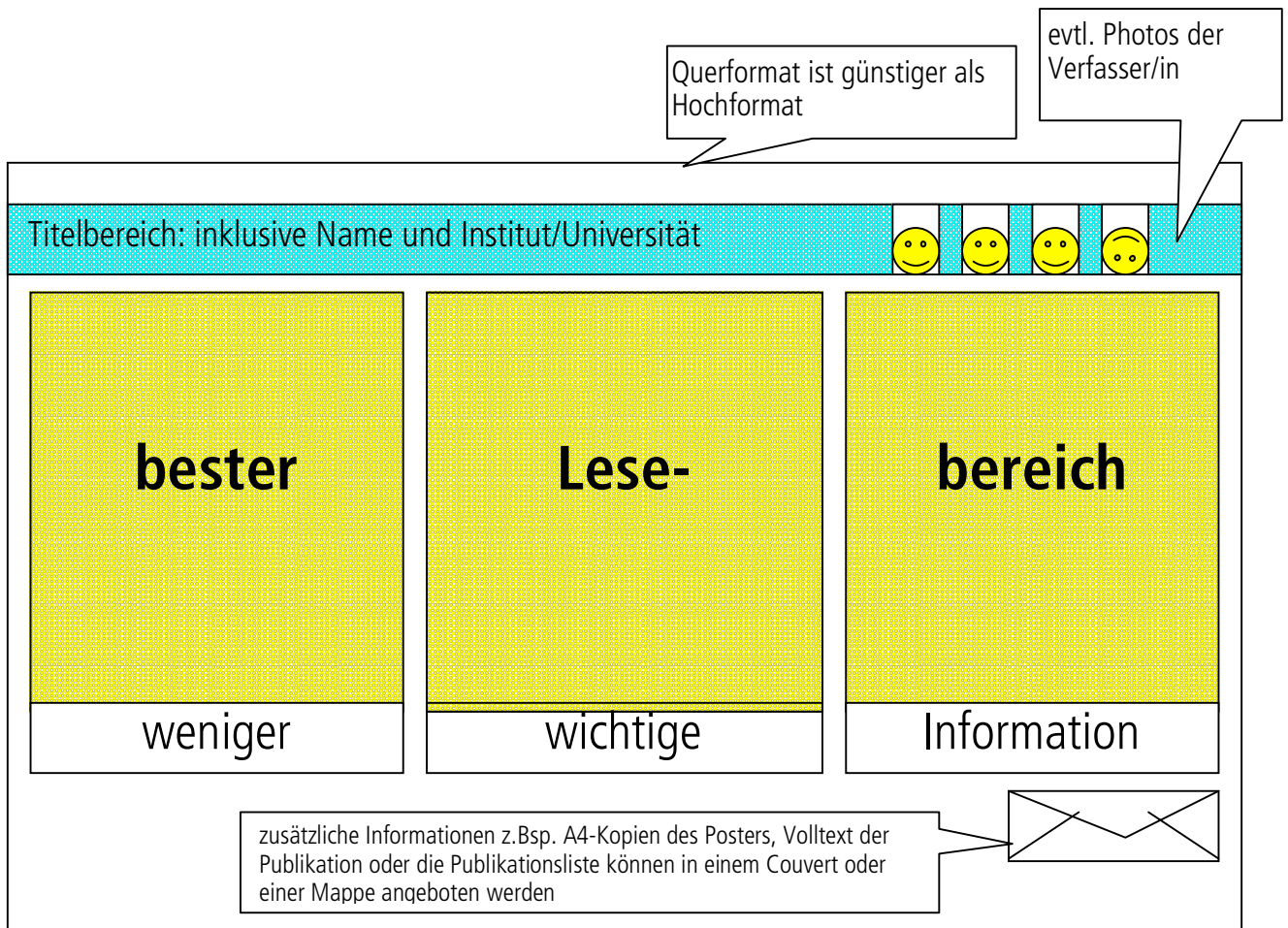
- Der Titel
 - ist eine Konzentration der Hauptaussage,
 - ist aus einer Distanz von 5 Metern lesbar,
 - ist unzweideutig formuliert
 - ist anregend formuliert, z.B. verpackt in eine Frage oder mit einem unüblichen Begriff versehen.
- Die visuelle Gestaltung
 - berücksichtigt folgende Platzverteilung: 50% Bilder (Grafiken/Diagramme/Photos), 50% Text,
 - besticht durch eine sinnvolle (nicht übertriebene) Wahl von Farben, wobei die Verwendung der Farben den Text unterstützen und nicht verdecken soll,
 - weist eine klare Struktur und abgetrennte Bereiche auf, indem die Gesamtfläche in Spalten aufgeteilt wird,
 - wird eventuell durch (physisch tastbare und in einer Form am Poster befestigte) Gegenstände ergänzt („Touch me“) oder durch Ton (der verständlich, aber nicht störend sein soll).
- Der Text
 - zeichnet sich durch geringe Textdichte aus und enthält möglichst keinen Lauftext,
 - verfolgt das Motto: Weniger ist mehr!
 - gerät durch seine farbliche Gestaltung nicht mit anderen Farbelementen des Posters in Konflikt.

READ ME!

Die Poster können einfach gelesen werden und dem Text kann leicht gefolgt werden, wenn folgende Kriterien berücksichtigt werden:

- Der Text
 - wird nach dem Motto „Weniger ist mehr“ gestaltet und konzentriert sich auf die für die Information nötigen Dinge („Need to know“ statt „Nice to know“),
 - besteht hauptsächlich aus Schlüsselwörtern (Hauptaufgabe bei der Posterpräsentation) und nicht aus Lauftext,
 - wird in grossen Buchstaben (mind. 7 mm¹) geschrieben und enthält grosse Zeilenabstände (mind. 8 mm), wobei Quellenangaben in kleinerer Schriftgrösse festgehalten werden,
 - kann durch weiterführende Texte (z. Bsp. Kopie des Papers), die in einer Sichtmappe o.ä. am Poster zur Verfügung stehen, ergänzt werden,
- soll in 2 bis 3 Minuten gelesen werden können.
- Bilder und Graphiken
 - besitzen eine selbsterklärende Legende,
 - berücksichtigen dieselben Grössenkriterien wie der Text selbst (v.a. bei den Achsenbeschriftungen)
- Die Struktur
 - kann durch verschiedene Spalten (bei grösseren Postern im Querformat bis zu 3) unterstützt werden
 - besitzt deutlich abgegrenzte Blöcke mit unterschiedlichen Inhalten und Überschriften (z. B. Ziele, Methode, Schlussfassungen, Perspektive oder Aussage, Einleitung, Methode, Resultate, Konklusionen, Aussichten), die durch Farben ein- und abgegrenzt werden,
 - hebt die Schlussfolgerungen hervor (z. B. durch Farben, Graphik, spezieller Ort auf dem Poster)
 - hilft, die Reihenfolge des Lesens der einzelnen Blöcke ersichtlich zu machen (durch Pfeile, Nummern o.a.).
 - weist den Quellenangaben einen nicht dominierenden Platz in einer Ecke oder am unteren Rand des Posters zu,
 - kann wie folgt ausgestaltet sein:

¹ entspricht 10 Punkt Text in A4, wenn auf A0 vergrössert



Poster Gestaltung

→ **Die Gestaltung des Texts erfordert Mut zu Lücke und die Fähigkeit, die wesentlichen Aussagen zu erkennen! Schlüsselbegriffe helfen Platz zu sparen und die dennoch wesentlichen Aussagen zu treffen!**

ASK ME!

Erfolgreiche Poster fördern Fragen und Diskussionen. Dieser Effekt wird unterstützt durch

- einen provokativen Inhalt und Interaktivität dadurch, dass
 - überraschende Herleitungen, Aussagen und Resultate dargestellt werden
 - Überraschungen im Vergleich mit anderen Arbeiten bewirkt werden,
 - Post-Its für Kommentare zur Verfügung gestellt werden,
 - die Autorin / der Autor beim Poster für Fragen zur Verfügung steht.
- Fragezeichen auf Bildern, Grafiken und Resultaten,
- zielgruppengerechte Kommunikation, indem
 - ein passendes Vokabular verwendet wird,
 - auch an einem Fachkongress wenig fachinterne Abkürzungen verwendet werden.

ACHTUNG FALLEN!

Die grossen Gestaltungsfreiheiten beinhalten auch einige Fallen.

- Hintergrundbilder erhöhen die „Look at me!“ Wirkung, reduzieren aber die „Read me!“ Wirkung und können einen Poster unleserlich machen.
- Die Darstellung auf dem Bildschirm entspricht nicht immer exakt der ausgedruckten Darstellung:
 - Bildschirmauflösung viel grösser als Printauflösung
 - Bildschirmfarben entsprechen nicht den Farben des Ausdrucks (allenfalls ist ein Probedruck erforderlich)

Bibliographische Angaben

Alean-Kirkpatrick, Pamela, Powerful Posters – Guidelines for poster presentations at scientific conferences (http://www.diz.ethz.ch/docs/powerful_posters [16.4.07])



Universität
Zürich^{UZH}



CD-Manual

Wissen- schaftliche Poster

Mai 2014

1 Vorlagen für wissenschaftliche Poster

Allgemeine Vorgaben

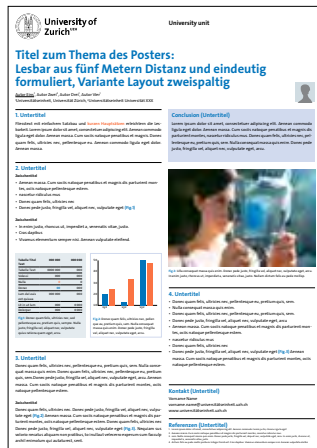
1.1 Poster A0 hoch, A0 quer Indesign oder Powerpoint

Für die Gestaltung von wissenschaftlichen Postern werden Indesign- und PowerPoint-Vorlagen zur Verfügung gestellt. Die Indesign-Vorlagen bieten eine grössere Auswahl von Möglichkeiten: Musterseiten A0 hoch 2- oder 3-spaltig und A0 quer; Layouts für grosse Textmengen, grössere Bilder oder Vorgaben für Anwendungen mit Fremdlogos. Für sämtliche Gestaltungselemente wurden Stilvorlagen definiert (s. 3.1, 3.2, 3.3). In Powerpoint beschränkt sich die Wahl auf Hoch- oder Querformat (s. 2.1). Ein besonderes Augenmerk ist auf die Platzierung von Fremdlogos zu legen, s. 1.2.

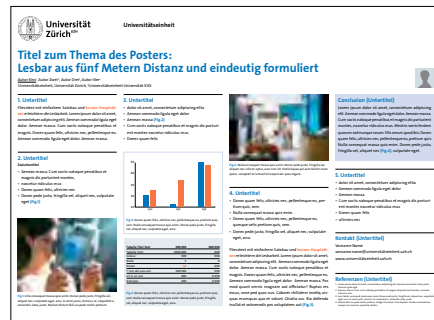
Indesign Vorlagen



uzh_Poster_A0hoch
Musterseite A: Poster A0 hoch 3spaltig



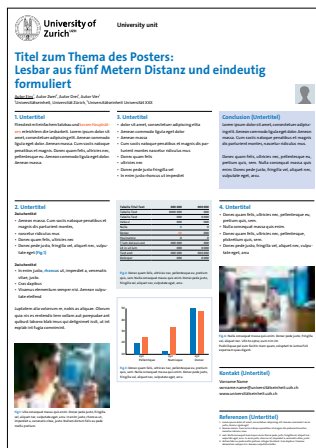
uzh_Poster_A0hoch
Musterseite B: Poster A0 hoch 2spaltig



uzh_Poster_A0quer
Musterseite A: Poster A0 quer 4spaltig

Für eine professionelle Präsentation empfehlen wir die Verwendung der Indesign-Vorlagen.

Powerpoint Vorlagen



uzh_Poster_A0hoch_d.ptx
uzh_Poster_A0hoch_e.ptx



uzh_Poster_A0quer_d.ptx
uzh_Poster_A0quer_e.ptx

1.2 Poster A0 hoch, A0 quer

Platzierung von Fremdlogos

Der oberste Bereich bis zum Titel des Posters ist für das UZH-Logo und die Universitätseinheit reserviert. Fremdlogos – von Kooperationspartnern (Universitäten) – dürfen nur rechts oben im hellorange markierten Feld platziert werden. Sponsoren und weitere Fremdlogos werden rechts unten im rosa markierten Bereich unter «Kontakt» und «Referenzen» platziert.

Hellorange markiert: Der festgelegte Bereich für Fremdlogos von Kooperationspartnern (= Hochschulen und Universitäten).



Universitätseinheit



Titel zum Thema des Posters: Lesbar aus fünf Metern Distanz und eindeutig formuliert

Autor Eins', Autor Zwei', Autor Drei', Autor Vier'
Universitätseinheit, Universität Zürich, Universitätseinheit Universität XXX

1. Untertitel

Fliesstext mit einfachem Satzbau und **kurzen Hauptsätzen** erleichtern die Lesbarkeit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

2. Untertitel

Zwischentitel

- Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
- nascetur ridiculus mus
- Donec quam felis, ultricies nec
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget (Fig.1)

Zwischentitel

- In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.
- Cras dapibus
- Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend

3. Untertitel

- dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Aenean commodo ligula eget dolor
- Aenean massa
- Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus
- Donec quam felis
- ultricies nec
- Donec pede justo fringilla vel
- In enim justo rhoncus ut imperdiet

Tabella Titel Text	000 000	000 000
Tabella Text	0000 000	000
Tabella Text	0000	0 000
Velocitas	000	000
Nulla	0	0
Donec	01	000
T lum del euis est	000 000	000
Ut ut aut	000	0 000
Text erat	000 000	000 000
Dolorper	000	0 000

Fig.2: Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa qui enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.



Fig.3: Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa qui enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Conclusion (Untertitel)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa qui enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

4. Untertitel

- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu.
- Nulla consequat massa qui enim.
- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque, plectretum quis, sem.
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu



Fig.4: Nulla consequat massa qui enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec. Utlo to opto, eum nim iud.

Kontakt (Untertitel)

Vorname Name
vorname.name@universitaetseinheit.luzh.ch
www.universitaetseinheit.luzh.ch

Referenzen (Untertitel)

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo lacinia, venenatis ligula eget.
2. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
3. Utlo to opto, eum nim iud. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.
4. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend.

SWISS FINANCE INSTRUMENT
ZUR FÖRDERUNG DER WISSENSCHAFTLICHEN FORSCHUNG

Rosa markiert: Definierter Bereich für Fremdlogos von Sponsoren. Eine oberhalb der Logos gesetzte Linie (Absatzformat: Linie) grenzt die Logos zusätzlich vom Inhalt der Spalte ab.

Geltungsbereich auch für Querformat



Universitätseinheit



Titel zum Thema des Posters: Lesbar aus fünf Metern Distanz und eindeutig formuliert

Autor Eins', Autor Zwei', Autor Drei', Autor Vier'
Universitätseinheit, Universität Zürich, Universitätseinheit Universität XXX

1. Untertitel

Fliesstext mit einfachem Satzbau und **kurzen Hauptsätzen** erleichtern die Lesbarkeit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

2. Untertitel

Zwischentitel

- Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
- nascetur ridiculus mus
- Donec quam felis, ultricies nec
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget (Fig.1)

Zwischentitel

- In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.
- Cras dapibus
- Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend

3. Untertitel

- dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Aenean commodo ligula eget dolor
- Aenean massa
- Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus
- Donec quam felis
- ultricies nec
- Donec pede justo fringilla vel
- In enim justo rhoncus ut imperdiet

Tabella Titel Text	000 000	000 000
Tabella Text	0000 000	000
Tabella Text	0000	0 000
Velocitas	000	000
Nulla	0	0
Donec	01	000
T lum del euis est	000 000	000
Ut ut aut	000	0 000
Text erat	000 000	000 000
Dolorper	000	0 000

Fig.2: Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa qui enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.




Fig.3: Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa qui enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Conclusion (Untertitel)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa qui enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

4. Untertitel

- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu.
- Nulla consequat massa qui enim.
- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque, plectretum quis, sem.
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu



Fig.4: Nulla consequat massa qui enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec. Utlo to opto, eum nim iud.

Kontakt (Untertitel)

Vorname Name
vorname.name@universitaetseinheit.luzh.ch
www.universitaetseinheit.luzh.ch

Referenzen (Untertitel)

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo lacinia, venenatis ligula eget.
2. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
3. Utlo to opto, eum nim iud. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.
4. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend.

SWISS FINANCE INSTRUMENT
ZUR FÖRDERUNG DER WISSENSCHAFTLICHEN FORSCHUNG

2 Vorlagen für wissenschaftliche Poster Powerpoint (PPT)

3 Vorlagen für wissenschaftliche Poster Indesign

3.1 Poster A0 hoch, A0 quer

A0 hoch 3-spaltig und 2-spaltig; A0 quer 4-spaltig

Die Indesign-Vorlagen bieten Musterseiten für A0 hoch, 2- oder 3-spaltig, und für A0 quer. Man findet Layouts für grosse Textmengen und Anwendungen mit Fremdlogos – mit Stilvorlagen für sämtliche Gestaltungselemente.

University of Zurich University unit

Titel zum Thema des Posters: Lesbar aus fünf Metern Distanz und eindeutig formuliert

Autor Einz., Autor Zwei?, Autor Drei?, Autor Vier?
Universitätsseinheit, Universität Zürich, Universitätsseinheit Universität XXX

1. Untertitel
Fliesstext mit einfachem Satzbau und **kurzen Hauptzeilen** erleichtern die Lesbarkeit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

2. Untertitel
Zwischenheit
• Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
• nascetur ridiculus mus
• Donec quam felis, ultricies nec
• Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget (Fig. 1)

Tabella Titel Text	000 000	000 000
Tabella Text	000 000	000 000
Verbra	000 000	000 000
Nulla	0	0
Donec	0	0
Tabella Text	000 000	000 000
Tabella Text	000 000	000 000
Verbra	000 000	000 000
Nulla	0	0
Donec	0	0

3. Untertitel
• dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
• Aenean commodo ligula eget dolor
• Aenean massa
• Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus
• Donec quam felis
• ultricies nec
• Donec pede justo, fringilla vel
• in enim justo rhoncus ut imperdiet

Conclusion (Untertitel)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

4. Untertitel
• Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.
• Nulla consequat massa quis enim.
• Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque, plecterum quis, sem.
• Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu

Zwischenheit
• In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.
• Class dapibus
• Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend

Lugantur alia voluorum re, nobis ac aliquae. Olorum qua nris et rerdentit tem voliam aut porpudae ant quibus laboro bibi mus qui delingnet locat, ut int expibat int lego commisit.

Kontakt (Untertitel)
Vorname Name
vorname.name@universitaetsseinheit.uzh.ch
www.universitaetsseinheit.uzh.ch

Referenzen (Untertitel)
1. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
2. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.
3. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
4. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
5. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

uzh_Poster_A0hoch.idml
Musterseite A: Poster A0 hoch 3spaltig

Universität Zürich Universitätsseinheit

Titel zum Thema des Posters: Lesbar aus fünf Metern Distanz und eindeutig formuliert, Variante Layout zweiseitig

Autor Einz., Autor Zwei?, Autor Drei?, Autor Vier?
Universitätsseinheit, Universität Zürich, Universitätsseinheit Universität XXX

1. Untertitel
Fliesstext mit einfachem Satzbau und **kurzen Hauptzeilen** erleichtern die Lesbarkeit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

2. Untertitel
Zwischenheit
• Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
• nascetur ridiculus mus
• Donec quam felis, ultricies nec
• Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget (Fig. 1)

Tabella Titel Text	000 000	000 000
Tabella Text	000 000	000 000
Verbra	000 000	000 000
Nulla	0	0
Donec	0	0
Tabella Text	000 000	000 000
Tabella Text	000 000	000 000
Verbra	000 000	000 000
Nulla	0	0
Donec	0	0

3. Untertitel
• dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
• Aenean commodo ligula eget dolor
• Aenean massa
• Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus
• Donec quam felis
• ultricies nec
• Donec pede justo, fringilla vel
• in enim justo rhoncus ut imperdiet

Conclusion (Untertitel)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

4. Untertitel
• Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.
• Nulla consequat massa quis enim.
• Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque, plecterum quis, sem.
• Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu

Zwischenheit
• In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.
• Class dapibus
• Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend.

Kontakt (Untertitel)
Vorname Name
vorname.name@universitaetsseinheit.uzh.ch
www.universitaetsseinheit.uzh.ch

Referenzen (Untertitel)
1. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
2. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.
3. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
4. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
5. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

uzh_Poster_A0hoch.idml
Musterseite B: Poster A0 hoch 2spaltig

Universität Zürich Universitätsseinheit

Titel zum Thema des Posters: Lesbar aus fünf Metern Distanz und eindeutig formuliert

Autor Einz., Autor Zwei?, Autor Drei?, Autor Vier?
Universitätsseinheit, Universität Zürich, Universitätsseinheit Universität XXX

1. Untertitel
Fliesstext mit einfachem Satzbau und **kurzen Hauptzeilen** erleichtern die Lesbarkeit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

2. Untertitel
Zwischenheit
• Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
• nascetur ridiculus mus
• Donec quam felis, ultricies nec
• Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget (Fig. 1)

Tabella Titel Text	000 000	000 000
Tabella Text	000 000	000 000
Verbra	000 000	000 000
Nulla	0	0
Donec	0	0
Tabella Text	000 000	000 000
Tabella Text	000 000	000 000
Verbra	000 000	000 000
Nulla	0	0
Donec	0	0

3. Untertitel
• dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
• Aenean commodo ligula eget dolor
• Aenean massa
• Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus
• Donec quam felis

Conclusion (Untertitel)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Meistris veris ferdem quorum sed nungue rarum. Fills serum quod bibi. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

4. Untertitel
• Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.
• Nulla consequat massa quis enim.
• Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, quique velis pretium quis, sem.
• Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu

5. Untertitel
• dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
• Aenean commodo ligula eget dolor
• Aenean massa
• Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus
• Donec quam felis
• ultricies nec

Kontakt (Untertitel)
Vorname Name
vorname.name@universitaetsseinheit.uzh.ch
www.universitaetsseinheit.uzh.ch

Referenzen (Untertitel)
1. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
2. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.
3. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
4. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
5. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.


uzh_Poster_A0quer.idml
Musterseite A: Poster A0 quer 4spaltig

Sprachversionen E oder D:
Ebene «Logo Deutsch» oder «Logo English»
Sichtbarkeit ein / aus

Stilvorlagen identisch für Hoch- wie Querformat, s. 3.2 und 3.3.

3.2 Gestaltung mit Indesign

Sämtliche Stilvorlagen



Universität Zürich ¹ ² **Universitätseinheit**

Titel zum Thema des Posters: ³ Lesbar aus fünf Metern Distanz und eindeutig formuliert

1. Untertitel

Fliesstext mit einfachem Satzbau und **kurzen Hauptsätzen** erleichtern die Lesbarkeit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

3. Untertitel

- dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Aenean commodo ligula eget dolor
- Aenean massa
- Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus
- Donec quam felis
- ultricies nec
- Donec pede justo fringilla vel
- In enim justo rhoncus ut imperdiet

Conclusion (Untertitel)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

2. Untertitel

Zwischentitel

- Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
- nascetur ridiculus mus
- Donec quam felis, ultricies nec
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget (Fig.1)

Zwischentitel

- In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.
- Cras dapibus
- Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend

Tabelle Titel Text	000 000	000 000
Tabelle Text	0000 000	000
Tabelle Text	000	0 000
Vellessi	000	000
Nulla	0	000
ec	00	000
Tatum del quis ext	000 000	000
Ut in ut lum	000	0 000
Text erat	000 000	0000 000
Dolorper	000	000 000

Fig. 2: Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

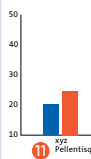


Fig. 3: Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.




Fig. 4: Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec. Utlo to optur, eum nim int. Pudiolique per eum facinriam quam, vulputati to lunturFicit expernam quas dignet.

Kontakt (Untertitel)

Vorname Name
 vorname.name@universitaetseinheit.uzh.ch
 www.universitaetseinheit.uzh.ch

Referenzen

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.
2. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
3. sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.
4. dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend.

uzh_Poster_A0hoch.idml

Musterseite A: Poster A0 hoch 3spaltig

1 UZH Logo, Grösse 400%

Absatzformate

2 UZH Einheit

TheSans Bold 48 pt, Zeilenabstand 60 pt
Absatzformat: UZH Einheit

3 Haupttitel

TheSans Bold 96 pt, Zeilenabstand 104 pt
Farbe: 100% Blau, Absatzformat: Haupttitel

4 Autoren

TheSans 32 pt, Zeilenabstand 48 pt
Absatzformat: Autoren

5 Untertitel

TheSans Bold 44 pt, Zeilenabstand 46 pt
Farbe: 100% Blau, Absatz: nach 2 mm;
Absatzformat: Untertitel

6 Trennlinie

Absatzlinie, Linie darüber; Breite: Spalte
Linienstärke: 2 pt, Versatz: 4.5 mm
Absatzformat: Trennlinie

7 Zwischentitel

TheSans Bold 28 pt, Zeilenabstand 44 pt
Absatz nach: 1 mm; Absatzformat: Zwischentitel

8 Lauftext

TheSans 32 pt, Zeilenabstand 48 pt
Absatzformat: Lauftext

9 Lauftext Aufzählung

TheSans 32 pt, Zeilenabstand 48 pt
mit Listensymbolen
Absatzformat: Lauftext Aufzählung

10 Tabellen, Titel, Text, Zahlen

TheSans Plain/Bold 24 pt, Zeilenabstand 36 pt
Absatzformat: Tabelle Text, Tabelle Titel Text,
Tabelle Titel Zahlen, Tabelle Zahlen

11 Diagramme

TheSans 24 pt, Zeilenabstand 26 pt
Absatzformat: Diagramme

12 Legenden

TheSans 24 pt, Zeilenabstand 36 pt
Absatzformat: Legende

13 Referenzen

TheSans 18 pt, Zeilenabstand 24 pt
Absatzformat: Referenzen

Sprachversionen E oder D:

**Ebene «Logo Deutsch» oder «Logo Englisch»
Sichtbarkeit ein / aus**

Zeichenformate

1 erster Autor

TheSans 32 pt, unterstrichen
Zeichenformat: erster Autor

2 Figures

TheSans Bold, Farbe: 100% Blau
Zeichenformat: Figures

3 Kernbegriffe Hervorhebung rot

TheSans Bold, Farbe: 100% Ockerrot
Zeichenformat: Kernbegriffe
Hervorhebung rot

4 Kernbegriffe Hervorhebung blau

TheSans Bold, Farbe: 100% Blau
Zeichenformat: Kernbegriffe
Hervorhebung blau

Objektformate

1 Textrahmen

Objektformat: Textrahmen

2 Conclusion

TheSans Bold 44 pt, Zeilenabstand 46 pt
Objektformat: Conclusion
Farbe: Blau 20%

3 Grafikfläche Hellgrau

Farbe: Grau 20%; Objektformat: Grafikfläche Hellgrau

4 Tabellenfeld

Objektformat: Tabellenfeld

5 Grafikfläche Linie

Kontur: 2 pt, Blau 20%
Objektformat: Grafikfläche Linie

3.3 Gestaltung mit Indesign

Ergänzende Stilvorlagen – für viel Text

Für Posters mit langem Titel und/oder viel Text sind zusätzliche Absatzvorlagen vorhanden: Haupttitel lang, Lauftext klein, Lauftext Aufzählung klein



**Universität
Zürich**^{UZH}

Universitätseinheit

Titel zum Thema des Posters: Ein sehr langer Titel kann über die Formatvorlage «Haupttitel lang» formatiert werden, dieser ist in einer kleineren Schriftgröße gehalten als der normale Titel

Autor Eins¹, Autor Zwei², Autor Drei¹, Autor Vier¹
*Universitätseinheit, Universität Zürich, *Universitätseinheit Universität XXX

1. Untertitel

Eae dicitur, quam esto corem con parchicibus², natus ium fugia nullam ani odigniendam quatiatibus rem cus sintibus apelse error auta quatiibus, temqui dolupta doluptum rehendes adis surto erosit amolior epic tenit volestemo voloria simlitorum entitit emoluptatem volupid magnis doluptas ilique solest, sim sit atiusVolupta voluptuunt praetiqua quaesto mos alis qui toroviti audam simulom fugit quas aborrum aliquaacum doluptae. Ignatitatur mim non enda simasim agitati odis surtium et am doleoludicas ex enda voloeer oresciliatio vella saqui omnit andendelecae nonseditem et eni doluptata quatur, omno bericem euscid expe volorem re dolorumet magnimp eruntem iumiqua ipsam quae natur, numquis cilaspe floratem inis eum qui quibus saquis nos ent omnitim que comminoidi dunt parame diax quo to evel iunt.Donec pede-justo fringilla vel dunt aliquadecum.

2. Untertitel

Zwischentitel

- Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
- nascetur ridiculus mus³
- Donec quam felis, ultricies nec
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget (Fig.1)

Zwischentitel

- In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.
- Cras dapibus
- Vivamus elementum semper nisi.Aenean vulputate eleifendimpre et etur aut res de nullenducia atendus.
- Ab iur, sit que conserum sam, officitor, nem eaturtusdam ut aut eorum eum eam in nonentibus, se veni blaui que expland ionsequosa conest, venitita pretribus rem fuga (Fig.2), hatur?
- Berit, ipis et ommosti core repudiit aut ite voluptatini dit aut ipicit it eturemp oremped
- Cras subut quam dapibus

3. Untertitel

- dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Aenean commodo ligula eget dolor
- Aenean massa
- Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus
- Donec quam felis
- Ultricies nec (Fig.3)
- Donec pede justo fringilla vel
- In enim justo rhoncus ut imperdiet
- Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes nascetur ridiculus mus
- Donec quam felis
- ultricies nec
- Donec pede justo fringilla vel

Tabella Titel Text	000 000	000 000
Tabella Text	0000 000	000
Tabella Text	000	0 000
Vetessi	000	000
T lum del euis ext	000 000	000
Lit in ut lum	000	0 000
Mhglfgh	0	70
Text ext	000 000	000 000
Dolorper	000	0 000

4. Untertitel

- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque pretium quis, sem.
- Nulla consequat massa quis enim.
- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium sed enim quis quis, sem (Fig.4).
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium bellum uilla sed quis, sem.
- Nulla consequat massa quis enim.
- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium.

Conclusion (Untertitel)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. Aenean deliuluptatem. Evelias entitit quiduntur, volupic iaspid utempos esequo vero ipsam, cum conasec ritactem represcaec nullaboro dolestium ullisiqua iature, sapis et fugit officil laboreperum, nos reium que niet eum et volonibus, to ium ium fugia nimagnietum inus. Ommod qui que velecul parchil luptatium, qui rerum net opti nosam, enimus delestes aditibusdae magnihit quatur, num rent. Sectorior medicitit nienim ut asimis everia.

5. Untertitel

Tabella Titel Text

Tabella Titel Text	000 000	000 000
Tabella Text	0000 000	000
Tabella Text	000	0 000
Vetessi	000	000
T lum del euis ext	000 000	000
Lit in ut lum	000	0 000
Mhglfgh	0	70
Text ext	000 000	000 000
Dolorper	000	0 000

Fig.2. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.Ficab ipsaper essit, sim fugit fugitio quo evelend emessequi evel magnam simin et pe volo quaiti, ipasimus exerate tusanimi, que pe il minvellesitOvide peribus moloresque nate verferum fugia doluptam et, sitem qui quae pore officia ecia quo et.

Fig.3. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.Occupataque culpa estio. Re lacea volorem res ma de res iur ansit aborem etur sinti bearis eribusio eici imosaperibus a denis magnati siverendunt volupta voluptatur aut is core illest alignatitit reri re restatur?

Fig.4. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec. Ullio to optur, eum nim int. Paudisilique pel eum factim niam quam, voluptati to iuntasFicit expernam quas digent.

Kontakt (Untertitel)

Vorname Name
vorname.name@universitaetseinheit.uzh.ch
www.universitaetseinheit.uzh.ch

Referenzen

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.
2. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
3. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
4. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

- uzh_Poster_AOhoch.idml
Musterseite A: Poster A0 hoch 3spaltig
- Zusätzliche Absatzformate für Poster mit viel Text
- Haupttitel lang**
TheSans Bold 84 pt, Zeilenabstand 96pt
Farbe: 100% Blau, Absatzformat: Haupttitel lang
 - Lauftext klein**
TheSans Bold 24 pt, Zeilenabstand 36pt
Absatzformat: Lauftext klein
 - Lauftext Aufzählung klein**
TheSans Bold 24 pt, Zeilenabstand 36pt
mit Listensymbolen, linksbündig
Absatzformat: Lauftext Aufzählung klein

Sprachversionen E oder D:
Ebene «Logo Deutsch» oder «Logo English»
Sichtbarkeit ein / aus